



# La Economía Solidaria en la Agroecología

**Dr. Trent Blare**  
**Curso de Universitario de Investigación en**  
**Agroecológica Andina**  
**Ayacucho, Perú**  
**7 de junio 2024**

THE MCKNIGHT FOUNDATION

CONCEPTOS DE ECONOMÍA

# ¿Qué términos viene a tu mente cuando alguien menciona economía ?



bold transpiration  
creative  
fast  
inspiration  
leader  
focus



# ¿Qué es la economía?

- **Uso eficiente de recursos** (i.e. Capital, Mano de Obra, Bienes, Tierra)
- Concepto moderno/occidental basado en los conceptos del escocés Adam Smith
- Libro “Riqueza de las Naciones” de 1776
- **Mano invisible:** Cada individual racional actúa en su propio interés para intercambiar los bienes o servicios que desee

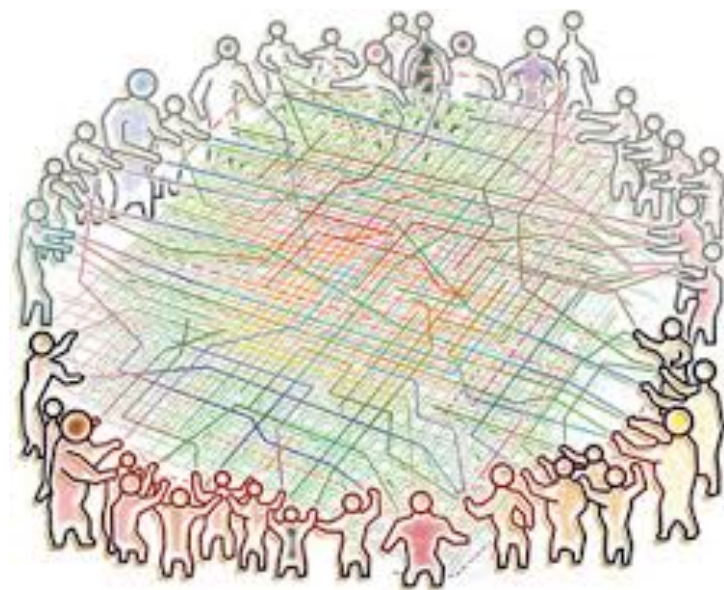
Trust in the Invisible Hand





# ¿Qué fallas hemos encontrado en la práctica de esa economía 'clásica'?

- **Externalidades negativas:** Costos no están pagado para actor que toma la acción (i.e. polución)
- **Externalidades positivas:** Beneficio que no recibe un pago (i.e. conservación de agrobiodiversidad)
- **Tragedia de los comunes:** Recurso natural es de nadie (mar, aire, bosque)
- Agrave las **inequidades** en la sociedad
- **Información incompleta/asimétrica:** cuando un participante en una transición sabe más de otro y puede engañar (i.e. ventas de agroquímicos, marketing engañoso de productos ultra procesado)





# ¿Cuál es la solución de esas falles?

- **Economía neoclásica'/capitalista:**  
Mercados adicionales para internalizar
- **Socialismo:** Estado toma el rol del 'mano invisible'
- **Economía circular:** Comparte, alquila, reutiliza, repara, renueva y recicla productos y materiales
- **Economía solidaria:** Prioriza a las personas, el planeta, la transformación social y la transparencia



# 10 elementos de agroecología del FAO



DIVERSIDAD



CREACIÓN CONJUNTA  
E INTERCAMBIO  
DE CONOCIMIENTOS



SINERGIAS



EFICIENCIA



RECICLAJE



RESILIENCIA



VALORES  
HUMANOS  
Y SOCIALES



CULTURA Y  
TRADICIONES  
ALIMENTARIAS



GOBERNANZA  
RESPONSABLE



ECONOMÍA  
CIRCULAR  
Y SOLIDARIA

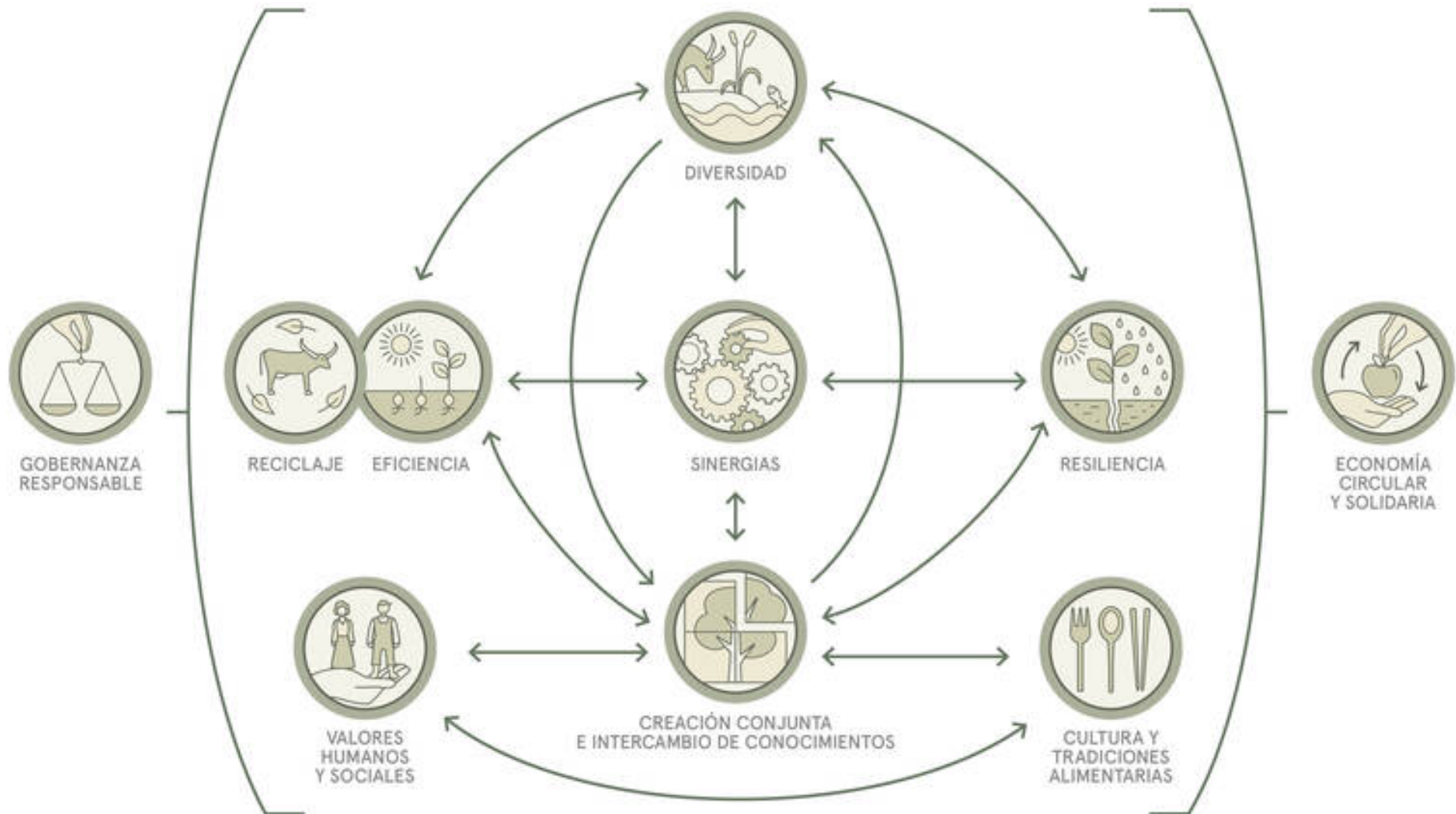


**Economía circular y solidaria:** Reconectan a **productores y consumidores** ofrecen soluciones innovadoras para vivir dentro de los límites de nuestro planeta y afianzan las bases sociales para el desarrollo inclusivo y sostenible

**Reciclaje:** Una producción agrícola con **menos costos económicos** y ambientales

**Valores humanos y sociales:** Proteger y mejorar los medios de vida, la **equidad** y el bienestar social es fundamental para lograr sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles

# Interacción de los elementos de agroecología



## Ejemplo de oferta (productores): Seis asociaciones de mujeres en Cotopaxi, Ecuador

- **Enfoque de gobiernos neoliberal en “modernizar” y exportación** en vez de una económica solidaria que promueve la seguridad alimentaria que proviene de pequeños productores
- **Producción familiar** en Ecuador contribuye entre 50 y 70% leche, arroz, maíz, papas, vegetales, carne, y frejoles con solo 10-15% de la tierra productiva del país
- **Mujeres son lideres en la transformación AE** feminización de agricultura y por su rol en sociedad (i.e. madres y provisión de alimentos a la familia) ponen mayor valor en uso de prácticas AE (ecofeminismo)



# Algunos impactos de las asociaciones

- Promovió la producción AE en sus territorios: adopción por l@s vecin@s
- Implementación de certificación participativa, pero no recibió reconocimiento merecido para ese esfuerzo
- Creado interés en agencias de gobierno en AE (primero en los gobiernos locales y después a nivel nacional)
- Provisión de un ingreso importante para las familias
- Inclusión en gobernanza local por su visibilidad ganado en las comunidades, aunque no en puestos de autoridad
- Cumpliendo uno de los objetivos originales de las organizaciones: fortalecer la voz de las mujeres

Borja, R., Blare, T., Reimão, M., Padilla, G., & Oyarzún, P. 2024. Women's associations in Cotopaxi, Ecuador: From rights to agroecological markets. *Agroecology and Sustainable Food Systems*. 48(6): 848–875.

# Unos aspectos de la demanda AE

- Conceptualización de un nuevo sistema alimentario de consumo local: **Cuencas alimentarios**
- Evidencia de creciendo grupo de **consumidores responsables** buscando productos locales y orgánicas, pero concentrado en clases medio y alto
- Nuevos espacios con **ventas directas**, pero son limitados y requiere un fuerza mayor de productor y consumidor
- Creación de **certificaciones, sellos, y etiquetes** para indicar productos que cumplen algunos aspectos de AE (orgánica, mercado justo, saludable)
- **Certificación de garantía participativa** podría indicar productos AE, pero limitado por el cargo de tiempo y costos, aunque son menos de certificación de terceros

# Conclusiones

- Los conceptos 'clásicos' de economía pinta un escenario muy fácil (*laissez-faire*), pero en el largo ha tenido varias fallas con consecuencias graves
- Los elementos económicos incluidos en la **AE podría ser una respuesta a esas fallas**, pero requieren mayor participación y esfuerzo de los participantes
- Hay evidencia que **un futuro diferente es posible** con productores especialmente mujeres empujando un cambio y algunos consumidores buscando productos con características AE
- **Algunos desafíos existan** aún como deconstruir los sistemas tradicionales de jerarquía y convencer productores y consumidores cambiar sus patrones y colaborar (pensamiento social y no **individual**)



# ¿Cuáles son los siguientes pasos para construir una economía que conforme con los principios AE?

¿Requiere una ruptura completa del sistema alimentar basado en la economía clásica/neoliberal o podemos utilizar esa estructura construir una nueva realidad?

¿Cómo adaptar los conceptos de economía solidario y economía circular a contexto Andino? ¿Podría ser economía comunitaria?

**¡Gracias!**  
**Trent Blare**  
**[trent.blare@cgiar.org](mailto:trent.blare@cgiar.org)**

